

LA 5EME EDITION DU #SHOWHELLO, LE RENDEZ-VOUS DES INNOVATIONS D'ORANGE SIGNE HAVAS EVENTS, HAVAS PRODUCTIONS ET HAVAS PARIS.

Pour la 5^e année consécutive, Orange a fait confiance aux équipes d'Havas Events, Havas Productions et Havas Paris pour son Show Hello, le rendez-vous dédié aux innovations du groupe et décliné cette année autour de l'humain et du digital.

Les équipes d'Havas ont conçu une performance qui a fait écho à cette philosophie « human inside », tout aussi technique (scénographie modélisée en amont en réalité virtuelle, jeux de lumières combinés à des effets vidéo volumétriques, émission live et interactive sur PériScope) que profondément humaine (accompagnement musical interprété à la voix uniquement par un chœur de 15 personnes, innovations pitchées par les porteurs de projets en vidéo et par une centaine de démonstrateurs dans le showroom).

Côté innovation, cette journée à la salle Pleyel a été marquée par la présentation du projet de virtualisation de la box, de Djingo, l'assistant virtuel d'Orange, et bien sûr du lancement d'Orange Bank, une banque simple et accessible à tous.

Le 20 avril au soir, on dénombrait déjà plus de 180 000 spectateurs sur Periscope et 17 000 tweets générant 215 millions d'impressions.

REVIVEZ LE SHOW ICI : <https://www.orange.com/>